

LOOK BOOK 2019

*Een ontwerp met
emotie en oog voor detail*

Thuiskomen

Resultaat = meetbaar & voelbaar



**INTERIOR ADVICE &
CONCEPT DEVELOPMENT**

... for beautiful places & happy people

INHOUD

04 Van der Sterre; lunchroom
Een ontwerp met emotie en oog voor detail

06 Ontwikkeling menukaart
Lichtplan
Binnentuin

07 Kids aan Zee; kledingzaak

08 Van Maanen Delft; blurring concept
Resultaat = meetbaar & voelbaar
Thuiskomen

10 Referenties

11 Dit doe ik

12 Contact

Eyeopener

In maart 2019 ben ik in Addis Abeba - Ethiopië geweest voor Bakery Initiatives; acquisitie en de lokale markt verkennen. Naast mijn eigen presentatie voor potentiële klanten over design mocht ik ook de presentatie van mijn collega, Ivo van Dijkhuizen, doen inzake marketing, communicatie en branding. Enorm interessant om je te verdiepen in andermans discipline maar wat een eyeopener. Ik deed daar dus (bijna) niets aan tot mijn grote schrik. Aangezien ik mijn "huishwerk" reeds grondig gedaan had, ben ik mijn eigen brand gaan analyseren, feedback gaan vragen aan mijn collega de marketeer en heb ik mijn eigen marketing campagne geschreven.

Ik ben dus nu gestart met aan de buitenwereld te vertellen wat ik doe want serieus ik dacht echt dat weet men wel of is dat nodig of zit iemand daar op te wachten.. Beetje suf maar zo dacht ik wel. Tot mijn collega ondernemers in onze Mastermind Groep me de vraag stelden ; "doe jij alleen grote concepten?". Waarop ik zei; "Neeee natuurlijk niet, ik doe naast de zakelijke markt ook de particuliere markt. Het kan een restaurant of een winkel zijn maar ook een woonkamer of een balkon." Waarop deze ambitieuze meiden zeiden: "Ga dat dan laten zien".



Oke, weer een eyeopener. Maar HOE was mijn volgende vraag want online was ik ondertussen druk bezig met vertellen en laten zien; LinkedIn, Facebook, Instagram en dan ook nog Stories op Facebook en Instagram. Foto's, video's, teksten. Je kunt er bijna je dagtaak van maken. Best een beetje wennen eerlijk gezegd. Maar hoe kun je nu net weer iets anders doen waardoor je hierin onderscheidend kunt zijn en mensen je zullen onthouden. Misschien iets tastbaars zodat men op een later moment hier nog even naar kan terugpakken en of rustig kunt nalezen...

Een LOOKBOOK ! Dit is de eerste editie. Ik hoop dat het je aanspreekt en als je een keer samen een kop koffie wilt drinken om vrijblijvend van gedachten te wisselen of we iets voor elkaar kunnen betekenen dan hoor ik je graag.

Groet,
Imexide



[APPELMARLIN]

*Het lekkerst van alle appellekternijen, krokant
geleken met frisse appeltjes, snufje kaneel
en zachte amandeltjes*

van de Sterre

Een ontwerp met emotie & oog voor detail

Iedereen kan een leuke kleur op de wand verzinnen of een nieuwe stoel of bank maar waar maak je het verschil mee, ik probeer altijd de vertaling te maken van jouw visie, wie ben jij en waar sta jij voor, zodat een nieuw ontwerp identiteit krijgt en persoonlijk wordt. Deze doorvertaling zie je in alle details terug wat het ontwerp of concept onderscheidend en helemaal compleet maakt.



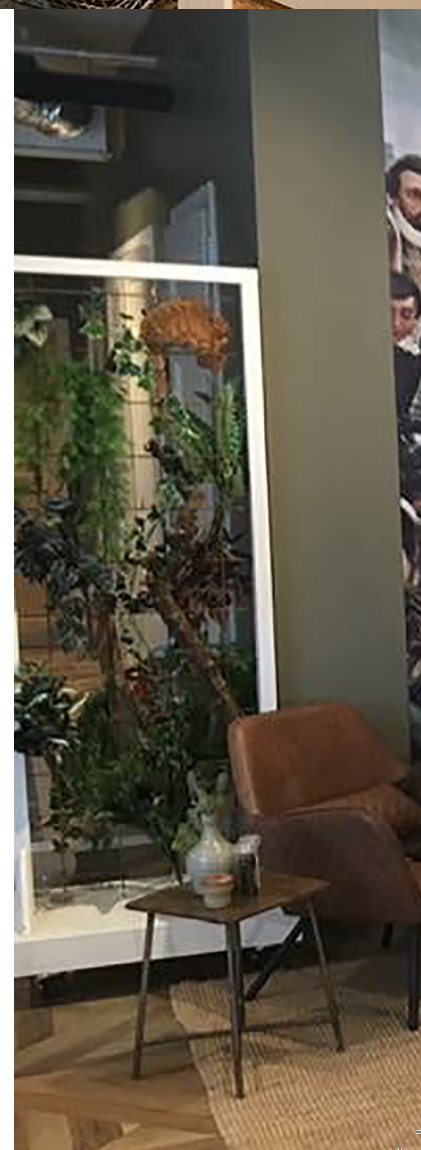


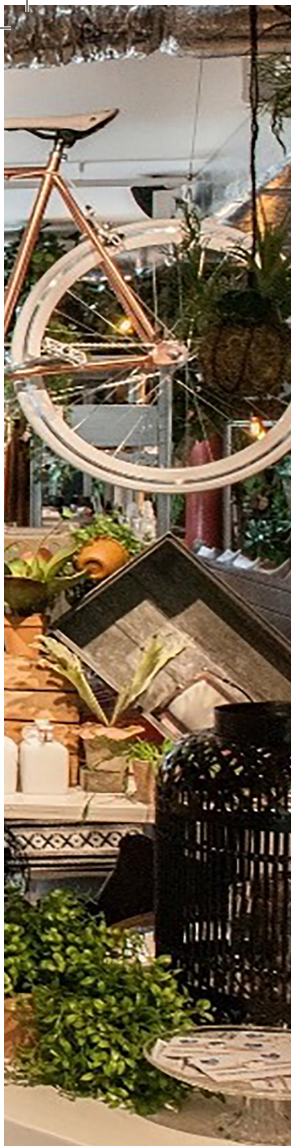




Thuiskomen

Mooie, fijne ruimtes creëren qua ontwerp, interieur en formule waar mensen zich thuis, veilig maar vooral gelukkig voelen. Thuiskomen op je werk vind ik heel belangrijk. Je brengt er immers heel wat uurtjes door. Maar ook thuiskomen in de huiskamer van de stad waar je graag een wijntje gaat drinken, even gaat luchen met vrienden of gewoon lekker wilt werken.





Resultaat = meetbaar & voelbaar

Het mooie aan mijn werk vind ik dat de resultaten meetbaar en voelbaar zijn. Je ziet het aan een medewerker die zich thuis op zijn werk voelt en dit gevoel overdraagt op de gasten. Maar je ziet het ook aan de gasten die het fijn vinden om ergens te verblijven. Dat is waar ik het voor doe; blijde medewerkers en gasten. En wanneer het nieuwe concept of interieur bijdraagt aan een omzetverhoging is de opdrachtgever ook gelukkig. Iedereen blij! En ik vooral dankbaar dat ik daaraan heb mogen bijdragen.



REFERENCES

Annemiek her knowledge in design and expertise in interior and exterior design was a huge advantage to our business. She used her skills to help us to grow our business and to create difference in our market. She also completed always her tasks in time, that's why we are confident in giving her more significant projects to handle. Despite her hectic schedule, she's always on excellent terms with her colleagues and other team members.

Alban Kutllovci | CEO at Pomo Bakery Kosovo

I have worked with Annemiek together in several international projects. Her inspirational and creative input combined with her 'hands on' approach made every project very unique and with a strong identity. It is a great pleasure to work with such a professional designer. It helped us to realize the projects within the time and budget frame and happy clients.

Jaap Molenaar | Partner at the Bakery Initiatives Group

Annemiek is een prettige én pittige dame. De communicatie is helder en haar creativiteit enthousiasmeert. Haar aanpak is van te voren helder en projectmatig en wordt gedurende het proces netjes gevolgd. Ze komt met verfrissende ideeën en verrassende vondsten. Annemiek heeft voor ons fraaie ontwerpen gemaakt die ons de juiste richting heeft opgestuurd voor de restyling van onze kantoren. Toe aan een nieuwe kijk op je werkomgeving? Annemiek is je vrouw!

Chris Camfferman | Marketing manager Bloomer

Annemiek ken ik al meerdere jaren en ik waardeer haar kennis op gebied van styling, interieur-inrichting en conceptontwikkeling ten hoogste. Annemiek weet deze kennis door haar enthousiaste manier van samenwerken en communicatie op een uiterst prettige wijze om te zetten van idee naar implementatie. Haar innovatieve kracht, creativiteit en knowhow van de business maken haar een professionele en warme persoonlijkheid waar eenieder graag mee samenwerkt. Ik kan Annemiek dan ook ten zeerste aanbevelen zowel als persoon maar ook als een expert op haar gebied.

Ben Munster | Owner Fresh-Result

Of ik bereid ben een referentie voor jou te schrijven... Maar natuurlijk ben ik dat. Jij, Annemiek onze huisstyliste, huisdesigner, huisconceptontwikkelaar en huisinterieur-inrichter. Ik ken jou eigenlijk nog niet zo lang, aangezien ik zelf pas in september 2018 begonnen ben bij Bakker van Maanen. Maar al snel stond er een afspraak in de agenda die jij snel en eigenhandig had geregeld. Dit kenmerkt jouw dan ook: initiatief nemen, vooruitstrevend, proactief en enorm enthousiast. Ik werd gelijk bijgepraat over de voortgang van alle projecten binnen Bakker van Maanen. Stuk voor stuk projecten waar je gelijk jouw eigentijdse hand in terugziet; zeer smaakvol, creatief en innovatief. De afgelopen periode heb jij onder andere onze projecten in Heemstede, Delft en Nieuwe Rijn in Leiden succesvol neergezet. Stuk voor stuk concepten waar wij erg trots op zijn. Jouw aanpak tijdens deze projecten is enorm hands-on, je neemt de mensen aan de hand mee en zorgt dat het project van A tot Z gerealiseerd wordt. Daarnaast ben jij gewoon een fijne, enthousiaste dame met een enorm gevoel voor smaak! Ik zou jou dan ook zeker aanraden aan iedereen die een mooi project van begin tot eind op een creatieve, kwalitatieve, verrassende en sfeervolle wijze neerzet wil hebben. Ik wens jou oprecht het beste voor met jouw bedrijf en hou genoeg tijd vrij voor Bakker van Maanen!

Patrick Brans | Algemeen directeur Bakker van Maanen

CONCEPT ONTWIKKELING

- > Ontwikkeling van het brand en doorvertaling bedrijfsbreed (interieur, kleding, verpakking, assortiment, communicatie uitingen etc.)

DIT DOE IK

- > Zakelijke & particuliere markt
- > Horeca & retail
- > Woonhuis & kantoorpand

PROJECT & BOUW BEGELEIDING

- > Ontzorgen van idee naar realisatie

EEN ONTWERP & FORMULE MET EMOTIE EN OOG VOOR DETAIL!



VISUAL MERCHANDISE

- > Retail styling op basis van assortiment, feestdagen of thema's.

STYLING

- > De finishing touch waardoor jouw woning jouw thuis wordt

ONTWERP

- > Nieuwe indeling of andere look & feel
- > 3D vertaling van wie jij bent en waar jij of jouw bedrijf voor staat.

*Beautiful places creëren en er verblijven
maakt ook mij heel happy, elke dag weer.*



0031-629144117



info@annemiekclindhout.nl



www.annemiekclindhout.nl



www.linkedin.com/in/annemiek-clindhout-83643353/



www.facebook.com/interioradviceandconceptdevelopment/



www.instagram.com/annemiekclindhout.nl/

